

[Volver al Menú](#)

HOJA DE DECISIONES 1° HOJA

TIPO B

Nombre de la Empresa : Periodo de Juego: Señale los Precios **EN PESOS por UNIDAD de PRODUCTO** de cada uno de sus productos según los distintos canales de venta

PRECIOS x UNIDAD	1 LITRO	1 KILO	2 KILOS	YOGURT
Cadenas de Supermercados				
Distribucion Directa				
Licitacion S.N.S.				

Señale claramente las cantidades **EN LITROS** para los distintos productos según su procedencia (Comprado o Producido)

PRODUCCION / OFERTA este Periodo		1 LITRO	1 KILO	2 KILOS	YOGURT	TOTAL
Periodo Anterior	(+) Remanente del P. Anterior					0
	(-) Vendido a otras Empresas					0
	(+) Comprado a otras Empresas					0
Periodo Actual	(+) Producción del Periodo					0
	(-) Vendido a otras Empresas					0
	(+) Comprado a otras Empresas					0
(-) TOTAL OFERTA DEL PERIODO:		0	0	0	0	0

Compras para el Próximo Periodo:	Total Litros	Valor x Litro	Total \$ Compra
	de Leche Cruda		
de Bacterias Madre para el YOGURT			0

Señale los montos **EN PESOS** destinados a la Mantenición de las distintas líneas productivas de la planta.

MANTENIMIENTO este Periodo	RECEPTORA	LIQUIDA	POLVO	YOGURT	TOTAL
Mantenición de Periodo en Líneas Productivas					0
Mantenición Acumulada a la fecha en las Líneas					0
Capacidad Máxima Teórica de Proceso en Lts.					

Señale los montos **EN PESOS** destinados a los distintos medios publicitarios para promocionar los productos ofertados.

PUBLICIDAD de este Periodo		1 LITRO	1 KILO	2 KILOS	YOGURT	TOTAL
- Televisión Efectividad = 65%	A B C1					0
	C2 C3					0
	D E					0
- Diarios y Revistas Efectividad = 55%	A B C1					0
	C2 C3					0
	D E					0
- Radio Efectividad = 35%	A B C1					0
	C2 C3					0
	D E					0
- Exteriores Efectividad = 25%	A B C1					0
	C2 C3					0
	D E					0
Otro Medio	Se tarifa caso a caso					0
Total \$ Inversión Publicitaria		0	0	0	0	0
Total Contactos Generados						
Total Contactos Efectivos						
Efectividad Media en %						
Total contactos efectivos por segmento						
	A B C1					
	C2 C3					
	D E					
	Total					
Total contactos acumulados efectivos por segmento						
	A B C1					
	C2 C3					
	D E					
	Total					

HOJA DE DECISIONES 2° HOJA

TIPO B

Nombre de la Empresa : Periodo de Juego: Señale las regiones donde tiene activada un **Agencia Regional**

Regiones	Ciudad Base	% de Distribución	N° Vendedores	N° m3 p/ Acopio	N° cam.Reparto
R1	Iquique				
R2	Antofagasta				
R3	Copiapó				
R4	Coquimbo				
R5	Valparaíso				
R6	Rancagua				
R7	Talca				
R8	Concepción				
R9	Temuco				
R10	Puerto Montt				
R11	Cohaique				
R12	Punta Arenas				
R metrop	Santiago				
Total					

Señale la composición actual del **Conjunto de sus deudas vigentes** incluida el uso de la Línea de Sobregiro.

Deuda Inicial	Tomada el periodo	Monto \$	Plazo	Tasa	Saldo Pendiente

Señale los montos **EN PESOS** involucrados en la contratación de Seguros (Optativo)

Seguros Contratados	Incendio = 4%	Transporte = 8%	Productos = 6%	TOTAL
Monto del Activo Asegurado				0
Valor en \$ de Prima Normal				0
Valor en \$ de Prima Adicional				0

Perfil del **ACTIVO FIJO** por periodos:

¿ Hay Variaciones en el Activo Fijo en el periodo?:

SI : No :

(marque con una x en caso que haya)

Indique **SOLO LO COMPRADO (1) O VENDIDO (-1) en términos de LINEAS, UNIDADES o m3** y en el periodo donde ocurrió, mantener actualizada esta tabla

Variaciones de Activo Fijo	Periodo donde Ocurre la Variación: Compra (+) o Venta (-)											Total
	1° Compra	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	
Receptora	Alemana											0
	Japonesa											0
	Norteamericana											0
Liquidada	Alemana											0
	Japonesa											0
	Norteamericana											0
Polvo	Alemana											0
	Japonesa											0
	Norteamericana											0
YOGURT	Alemana											0
	Japonesa											0
	Norteamericana											0
N° de Camiones Recolectores											0	
N° de Camiones Distribuidores											0	
N° de Camiones Repartidores											0	
N° de m3 de Bodega											0	
N° de m3 de Frigorífico											0	
Casa Matriz	Chica											0
	Mediana											0
	Grande											0
Agencias Regionales											0	
Valor total de los Activos Fijos											0	

Firma Autorizada

Firma Autorizada